



Consolato Generale dell'India, Milano

INDIA NEWS

Agosto 2010 – N° 25



Editoriale

La nostra newsletter compie due anni ! Ci auguriamo sia sempre stata di vostro gradimento e vi abbia fornito delle notizie interessanti e utili sui rapporti commerciali tra Italia e India.

Come sempre gradiremmo ricevere i vostri pareri su **INDIA NEWS** e vi saremmo grati per ogni suggerimento che vorrete darci per migliorare la nostra newsletter.

Sarvajit Chakravarti
Console Generale
C.G.I. – Milano

A partire da Gennaio 2010 il Consolato Generale dell'India a Milano ha dato vita ad un sito web dedicato alla relazioni commerciali tra Italia e India.

Navigando tra le pagine web potrete trovare tutti gli ultimi aggiornamenti sullo stato dell'economia indiana, sulla finanza, la scienza, i trends di mercato, sugli eventi e le fiere, sulle procedure e le opportunità di investimento in India.

Vi invitiamo a visitare il sito: www.indiabiz.it

Economia in Pillole

- L'economia indiana crescerà nel 2010 dell'8,5%. La conferma arriva dal Ministro delle Finanze Pranab Mukherjee. La stima del Governo è inferiore a quelle del FMI che all'inizio del mese aveva annunciato che il Pil dell'India nel 2010 sarebbe cresciuto del 9,5% rispetto all'8,8% della previsione precedente. Dopo una crescita media del 9% tra il 2004 e il 2007, nel biennio 2008-2009 il Pil indiano ha rallentato registrando tuttavia sempre un +6,5%. [AGI]
- Per il quinto mese consecutivo, nel Luglio 2010 il tasso di inflazione in India ha superato il 10%: in questo mese infatti l'inflazione ha registrato il 10,5%, con i prezzi all'ingrosso cresciuti nel mese di giugno del 10,55% rispetto al 10,16% registrato nel mese di maggio 2010. Il Ministro delle Finanze indiano, Pranab Mukherjee, prevede un rallentamento dei prezzi dopo la stagione monsonica in atto, mentre su base annuale la previsione è di un tasso d'inflazione del 5-6% nel 2010-11. [Tribuna Economica]
- La Banca Centrale ha comunicato che, nella prima settimana di luglio 2010, le riserve di valuta straniera dell'India hanno raggiunto i US\$ 276.980 miliardi. [SBI]
- In Luglio 2010, le fusioni ed acquisizioni hanno raggiunto i US\$ 5.4 miliardi, in confronto ai US\$ 1,1 miliardi di Luglio 2009 [Press Trust India]

Notizie

India: il Governo punta sulle infrastrutture

L'attenzione del Governo Indiano è sempre più focalizzata sulla costruzione di strade, ferrovie, aeroporti, infrastrutture urbane, edilizia pubblica e privata, strutture per l'energia e l'assistenza sanitaria e nel quinquennio 2013-17 investirà oltre 750 miliardi di Euro.

"Le opportunità offerte dal mercato indiano delle infrastrutture e dell'edilizia sono chiare e nei prossimi dieci anni sono previsti 18 miliardi di Euro di investimenti provenienti dall'estero. Nonostante ciò la presenza di imprese italiane in India è ancora estremamente limitata - afferma Mr. Narinder Nayar, presidente della Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry (IICCI) -. Per far conoscere alle imprese italiane gli strumenti per cogliere le opportunità offerte dal mercato indiano, la IICCI, in collaborazione con alcune delle principali imprese italiane che operano nel Paese, ha creato un progetto speciale dedicato alle infrastrutture e all'edilizia pensato per le aziende italiane attive nei settori dei materiali da costruzione, attrezzature e macchinari da costruzione, tecnologie ecologiche per l'edilizia e consulenza tecnica, come studi di ingegneria e architettura.

Parte centrale del progetto è l'istituzione del Consiglio Indo-Italiano per le infrastrutture e l'edilizia, una piattaforma per supportare le aziende associate nel networking con le

compagnie indiane, istituzioni e enti locali che operano in questi settori".

I settori del "progetto infrastrutture e edilizia" Il settore delle costruzioni e' una componente chiave di questo processo. Nel solo settore dell'edilizia residenziale si parla di oltre 20 milioni di nuove abitazioni necessarie nei prossimi 5 anni, di cui 6,7 milioni in aree urbane.

Le cifre del settore immobiliare parlano chiaro: un valore attuale di circa 35 miliardi di Euro, ovvero il 4,5% del PIL, con una crescita registrata nel biennio 2008-09 del 30% e del 500% nella domanda di spazi per uffici per il settore IT nei prossimi 3 anni, 20 milioni di mq di spazi commerciali entro il 2010 (26 milioni di abitazioni) e oltre 50.000 nuove camere per l'hospitality entro i prossimi 5 anni.

Direttamente collegato allo sviluppo dell'edilizia e' il settore dei macchinari da costruzione, con una dimensione valutata intorno a 1,75 - 1,9 miliardi di Euro, una frazione del mercato mondiale che sta dimostrando il suo ottimo stato di salute crescendo a una media annua del 30%. Per rispondere prontamente alla crescente domanda domestica, legata soprattutto alle attivita' di perforazione e all'edilizia, le imprese indiane che producono macchinari stanno rafforzando le attuali attivita' e programmando di espandersi nei mercati esteri. Allo stesso tempo le maggiori industrie internazionali hanno grandi ambizioni rispetto al mercato indiano delle attrezzature per l'edilizia, considerando che il numero di macchine pro capite in India e' ancora molto basso, 13 ogni milione di abitanti, rispetto alle 396 dell'America e le 96 della Cina.

Asca

Accordo libero scambio Unione Europea –India

Il Ministro del Commercio, Anand Sharma, durante l'incontro con il Primo Ministro inglese, David Cameron, ha annunciato che entro la fine del 2010 dovrebbe essere pronto il nuovo accordo di libero scambio tra India e Unione Europea, in corso di negoziazione negli ultimi 3 anni.

L'Unione Europea è il principale partner commerciale dell'India, con un valore di scambi commerciali di US\$ 82 miliardi.

Thaindian News

La nuova rupia

Dopo mesi di dibattito nazionale l'India ha fatto la sua scelta sul simbolo da assegnare alla divisa nazionale, che in questo modo diventa la quinta al mondo a potersi fregiare di un marchio distintivo.

Come il dollaro americano, che ha la caratteristica S barrata, o l'euro che ha una E stilizzata curva, o lo yen giapponese con una Y barrata. Il subcontinente indiano ha invece scelto di fare un mix tra caratteri occidentali, basati sull'alfabeto romano e l'equivalente Hindi. Ne viene fuori una R senza la metà sinistra combinata con la lettera hindi 'Ra'.



E come si conviene alla più grande democrazia del mondo la questione ha dato vita a una specie di gara nazionale, affidata a un comitato di esperti. "La giuria ha espresso il suo verdetto - recita un comunicato del governo indiano - la rupia avrà il suo simbolo, un mix del Devanagiri 'Ra' e della R romana. In questo modo manterrà il suo carattere indiano ma con una inflessione internazionale".

La scelta è caduta sul simbolo proposto da un dottorando di un istituto di tecnologia, tale Uday Kumar, citato nel comunicato, tra le circa 3.000 proposte in gara. "La rupia entrerà nel club di élite del dollaro, della sterlina britannica, dell'euro e dello yen giapponese", afferma ancora il governo, che intende fare in fretta sull'adozione: entro 18-24 mesi sarà sulle nuove banconote e monete. Inoltre il ministro delle comunicazioni, Ambika Soni ha aggiunto che verrà inserito sulle tastiere dei computer.

Apcom

Grandi progetti di espansione per nove linee aeree

Come segno di pieno recupero del settore dell'aviazione, nove linee aeree hanno ottenuto dal Governo il permesso di allargare le loro flotte, e hanno acquistato 49 nuovi aereomobili per il trasporto. Tale permesso a validità di un anno e le compagnie aeree che hanno ottenuto il permesso e hanno acquistato nuovi aerei sono: Jet Airways (13), Spice jet (7), Zav Airways (3), Deccan Cargo (8), Aryan Cargo (2), Go Airlines (2) Jagson (2) e IndiGo (10).

Il Governo ha inoltre concesso il permesso di importare altri 375 aeromobili per voli di linea entro il 2025, ha annunciato Prateful Patel, Ministro per l'Aviazione Civile.

Statesman News Services

Eurochambres: realizza European Business Centre in India

Nell'ambito del Servizio europeo per l'azione esterna, nuovo servizio diplomatico europeo previsto dal Trattato di Lisbona, l'Ue intende sviluppare centri europei di servizi alle imprese presso i Paesi terzi. Il primo centro, lo European Business Technology Centre (EBTC), finanziato dalla Commissione europea e realizzato da Eurochambres con un consorzio formato di 16 partner europei, di cui 4 italiani (Unioncamere Piemonte, Camera di Commercio di Milano attraverso Innov-Hub, Ceipiemonte e Politecnico di Torino), ha una sede centrale a Nuova Delhi e tre uffici regionali sul territorio, a Mumbai, Bangalore e Kolkata.

Gli obiettivi generali dei centri, si legge sul sito delle camere di commercio d'Italia, sono fornire servizi alle imprese europee, rappresentare gli interessi delle imprese europee nei Paesi Terzi e sviluppare servizi e attività caratterizzati da un valore aggiunto unico europeo. Eurochambres, interlocutore privilegiato della Commissione europea per lo sviluppo del progetto, sostiene il ruolo delle camere europee all'estero come elemento insostituibile per l'offerta di servizi alle imprese.

In particolare, l'EBTC concentrerà le sue attività su 4 settori prioritari, connessi al tema delle tecnologie pulite (energia, ambiente, trasporti, biotecnologie) con l'obiettivo di mettere le imprese e i centri di ricerca europei in contatto con il mercato indiano creando nuove opportunità commerciali e d'investimento, inserirsi nel dialogo politico tra Unione europea e India, contribuendo a intensificarne le relazioni commerciali e aiutare l'India a

fronteggiare le sfide ambientali determinate dal cambiamento climatico attraverso l'uso di tecnologie ecocompatibili.

Milano Finanza

India: Target esportazioni di US\$ 200 miliardi per il 2010-2011

Il Governo dell'India ha fissato come target per le esportazioni del 2010-2011 US\$ 200 miliardi, con una crescita annuale del 15% nei prossimi due anni e del 25 % a seguire. Al fine di raggiungere tale obiettivo, il Governo ha offerto incentivi ai settori maggiormente in difficoltà come il tessile, abbigliamento, pelle e artigianato.

Il Ministro del Commercio, Anand Sharma, al termine del suo viaggio in Cina per visitare l'Expo di Shanghai, che si terrà nelle prossime settimane, annuncerà la "Foreign Trade Policy" che conterrà un misto di incentivi fiscali, semplificazione delle procedure e nuove normative.

La Federation of Indian Export Organisations (FIEO) si auspica che il Governo, nella nuova "Foreign Trade Policy", confermi alcune procedure molto importanti attualmente in vigore, quali "duty drawback, advance authorisation, duty-entitlement passbook, duty-free import authorisation and export promotion capital goods."

La FIEO ha chiesto al Governo di estendere lo schema " zero-duty EPCG" a tutti i settori per il miglioramento delle tecnologie.

Russia, Ucraina, Turchia, Nigeria e Vietnam, saranno tra i paesi ai quali il Ministero del Commercio, darà particolare attenzione nell'ambito delle esportazioni.

Press Trust India

Campagna di promozione dell'olio d'oliva in India

Grande successo per il lancio della campagna di promozione dell'olio d'oliva in India "Oliveitup".

A dimostrazione del crescente interesse dei media e dell'opinione pubblica verso l'olio d'oliva e l'Extra vergine d'oliva, un vasto pubblico costituito da centinaia di giornalisti ed esperti del settore agroalimentare indiano sono intervenuti alla conferenza stampa di presentazione della campagna, svoltasi a New Delhi nel prestigioso Hotel Shangri-La.

"La campagna di promozione dell'olio extra vergine di qualità, finanziata dall'Unione Europea e dall'Italia, non ha nessuna intenzione di contaminare una cultura alimentare millenaria come quella indiana, in nome della globalizzazione - ha affermato il presidente del Consorzio di Garanzia dell'Olio Extra Vergine di Oliva di Qualità Elia Fiorillo- Sappiamo molto bene quanto sia importante difendere l'autenticità delle proprie ricette e dei prodotti nazionali.

La campagna, al contrario, vuole essere un'opportunità per mettere insieme il meglio delle culture alimentari locali, facendo conoscere e apprezzare le proprietà nutrizionali e salutiste di un prodotto che può sensibilmente migliorare la qualità della vita".

AGI

Società I.T indiane tra le top

In una recente indagine condotta da EquaTerra, provider di servizi di consulenza I.T, le società indiane di Information Technology Cognizant, TCS e Infosys, occupano i primi posti nella classifica di fornitori di servizi I.T in Europa.

Dal sondaggio eseguito tra 2000 clienti distribuiti in 12 diversi paesi,, è risultato che Cognizant occupa il primo posto, con il 79% di punteggio, e TCS e Infosys rispettivamente il terzo e quarto posto, con il 75% e il 74% di punteggio. Il secondo posto è della società americana Compucenter, con il 78%.

Il sondaggio aveva lo scopo di valutare la soddisfazione dei clienti e ha preso in considerazione 25 società di servizi I.T.

Cognizant ha ottenuto il punteggio massimo in sette su otto parametri di valutazione presenti nello studio, tra cui Relationship Management, Innovation, Transition, Quality, Price e Risk.

Oltre a Cognizant, TCS e Infosys, altre società indiane di I.T sono presenti nella classifica: Wipro (15° posto), Mahindra Satyam (17° posto) e HCL (18° posto).

Business standard

Ssangyong vende a Mahindra

L'indiana Mahindra ha approvato un'offerta vincolante per acquistare la maggioranza della coreana Ssangyong. Mahindra e' la numero uno indiana della componentistica per auto.

La compagnia non ha rivelato i dettagli finanziari dell'offerta che dovrebbe aggirarsi sui 400 milioni di dollari.

AGI

Fiat India: chiude 1 trim in utile, +104% ricavi*

Fiat India, joint venture paritetica tra Fiat Automobiles e Tata Motors, ha chiuso il 1* trimestre dell'esercizio fiscale 2010-2011, che si chiuderà il 31 marzo 2011, con un utile di 220 mln inr (circa 3,6 mln euro), contro la perdita di 1,66 mld inr dell'analogo periodo del precedente esercizio.

E' quanto emerge dalla slide di presentazione dei risultati trimestrali dalla quale si rileva l'incremento del 104% dei ricavi netti a 9,67 mld inr (circa 158,5 mln euro) e il miglioramento dell'Ebitda da -870 mln inr a -670 mln inr (circa 11 mln euro).

Milano Finanza

Dr Reddy lancia un nuovo farmaco biosimile

Il laboratorio della società farmaceutica indiana Dr. Reddy ha lanciato un nuovo farmaco biosimile denominato Cresp. Si tratta del primo farmaco generico di darbepoetina alfa al mondo e il solo in India. Il biosimile verrà prodotto sia in fiale che in siringhe pre-riempite. La darbepoetina si usa per curare l'anemia, comunemente associata all'insufficienza renale cronica e al trattamento chemioterapico per il cancro.

Commentando alla presentazione del farmaco, G.V Prasad, vice-presidente e amministratore delegato della Dr. Reddy ha sottolineato come Cresp offrirà ai pazienti in India delle cure migliori a prezzo favorevoli.

Il lancio di Cresp è una significativa vittoria e una dimostrazione delle grandi capacità di ricerca che l'India ha nel campo dei farmaci biosimili ha aggiunto il dott. Cartikeya Reddy, vice-presidente e responsabile degli studi biologici.

La Dr. Reddy ha in corso altri importanti studi e ricerche su farmaci.

The Hindu

Gare d'appalto e opportunità commerciali

La Oil and Natural Gas Corporation Limited ha indetto una gara d'appalto per l'acquisto di alcuni macchinari per la trivellazione.

Ecco gli estremi della gara:

No. Offerta	Descrizione	Chiusura della presentazione delle offerte	Apertura della Gara d'appalto
BDA/ MM/ ONSG/DS/IMP/CAP/ JS/ 429/ 2010-11 (BNC JC 10004)	Acquisto di equipaggiamento per trivellazioni	27-8-2010 alle 14.00 IST	27-8-2010 alle 15 IST

Per maggiori informazioni sulla tipologia di macchinari e gli altri aspetti procedurali per fare un'offerta, consultare: [www.tenders.ongc.co.in](http://www.tenders ONGC.co.in)

Gli Stati dell'India: Delhi

In generale

Delhi è situata a nord dell'India e confina con l'Uttar Pradesh e l'Haryana. Si estende su un'area di 1.483 kmq ed, essendo la capitale del Paese, è uno dei centri principali del commercio, degli investimenti e della finanza.

Vantaggi di Delhi

Vantaggi:

- Centro delle piccole industrie indiane
- Ottima rete di trasporti e infrastrutture
- Pieno sostegno governativo a progetti industriali basati su energie rinnovabili e pulite

Opportunità di investimento

- Software per computer
- Servizi I.T
- Elettronica ed alta tecnologia
- Trasporti
- Piccole industrie, anche di prodotti di artigianato

Incentivi offerti per investire

Piccole industrie

- Infrastrutture
- Messa a disposizione di terreni per costruire nuovi impianti
- Sostegno nell'importazione di materie prime, combustibili e altri inputs industriali necessari
- Sostegno alle aziende tradizionali, attraverso la concessione di prestiti e agevolazioni assicurative, organizzazione di corsi di training per imparare i vari mestieri, aiuto nella campagna marketing the vendita dei prodotti.
- Sostegno nelle esportazioni, nei procedimenti di controllo qualità e di inquinamento industriale.
- Concessione di licenze
- Semplificazione delle procedure nel campo delle ispezioni e del sostegno dei clienti in caso di lamentele o cause.

Information Technology

Il Governo di Delhi riconosce l'enorme potenzialità dell'Information Technology e nel 2000 ha emesso una serie di provvedimenti in tale settore (I.T Policy), al fine di esplorare nuove possibilità di sviluppo a livello di posti di lavoro, di produttività, di efficienza e aumentare la crescita economica. Il Governo si è raffigurata Delhi come il primo Cyber-Stato dell'India e i suoi cittadini come " e-citizens".

Obiettivi della I.T Policy

- E-Governance: Introdurre, su scale sempre più vasta, sistemi I.T nell'ambito dei servizi offerti ai cittadini, al fine di migliorare la qualità ed efficienza.
- Uguaglianza: Attraverso l'Information Technology, raggiungere l'eradicazione della povertà. Il miglioramento del sistema sanitario, l'emancipazione femminile e lo sviluppo dei gruppi sociali più poveri e deboli.
- Educazione: Incoraggiare l'uso dell'I.T nelle scuole e università al fine di migliorare la conoscenza e capacità dei giovani anche in prospettiva del mondo del lavoro.

- Imprenditori: Sostenere e promuovere gli imprenditori e i loro progetti, guadagnare valuta straniera e aumentare il contributi che l'I.T può dare alla crescita economica dello Stato.
- Economia: Incoraggiare ed accelerare gli investimenti nei settori hardware, software, internet, training, servizi I.T, telecomunicazioni e e-commerce.

Trasporti

La politica dello Stato in merito ai trasporti ha come obiettivo quello di garantire ai cittadini adeguati, sicuri e non inquinanti mezzi di trasporto.

I principali aspetti della politica sui trasporti sono:

- Aumento dei mezzi di trasporto rapido di massa attraverso grandi investimenti istituzionali.
- Garantire ai cittadini adeguati, accessibili e economicamente convenienti autobus, minibus, veicoli elettrici, un sistema di metropolitana e di treno ad alta velocità. Introduzione di mezzi di trasporto a gas naturale compresso.
- Introduzione di sistemi di rilevazione dell'inquinamento, di nuove normative, di procedimenti di ispezione.
- Porenziamento delle infrastrutture stradali attraverso la costruzione di nuovi sottopassi, cavalcavia, corsie etc.

Per maggiori informazioni:

Government of Delhi: www.delhigovt.nic.in

Per una presentazione completa delle opportunità d'investimento a Delhi:

www.ibef.org/download/Delhi_060710.pdf

L'industria indiana: assicurazione

In generale

Negli ultimi anni, il settore assicurativo indiano è cambiato rapidamente e le società di assicurazione dell'India sono diventate maggiormente competitive e offrono maggiori servizi ai clienti.

Il settore assicurativo indiano ha un vasto potenziale di espansione, considerato l'ampia popolazione, sempre in crescita, e di recente ha subito delle modifiche dinamiche, incluso l'entrata di compagnie internazionali. Gran parte delle assicurazioni private sono costituite da joint ventures con società internazionali. La saturazione del mercato assicurativo in molte economie sviluppate ha fatto del mercato indiano una destinazione molto attraente per le società straniere.

La “Insurance Regulatory and Development Authority (IRDA), regola e supervisiona il settore assicurativo attraverso un sistema normativo attento e calibrato.

Nel 2009-2010, in India, vi erano 40 compagnie di assicurazione, di cui 22 nel settore delle assicurazioni sulla vita. Di queste 40, 8 sono nel settore pubblico e le restanti in quello privato.

Nell’anno fiscale 2008-2009, il settore delle assicurazioni sulla vita ha registrato una crescita del 10,15% e quello delle assicurazioni generiche del 9,09%. La penetrazione assicurativa per il 2008-2009 è stata del 4,74% per le assicurazioni sulla vita e dello 0,57% per il settore generico.

Opportunità di investimento:

Il settore assicurativo indiano offre alcune opportunità di investimento per le società internazionali:

- Polizze Assicurazione sulla vita
- Polizze Assicurazione sulla casa
- Assicurazioni mediche oltre-mare
- Assicurazioni per viaggi
- Professionisti preparati che possono svolgere attività di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti assicurativi

Normativa sugli investimenti stranieri diretti

Nel settore assicurativo, gli investimenti stranieri diretti sono ammessi fino al 26% secondo la procedura “automatic route” . Per le società straniere, sarà necessario ottenere la licenza dalla IRDA per poter svolgere qualunque tipo di attività assicurativa.

Prospettive future

Il premio assicurativo nelle assicurazioni sulla vita dovrebbe raggiungere i US\$ 266 miliardi per il 2010-2011. Nell’ambito delle polizze generiche, l’aumento dovrebbe essere del 25% tra il 2008-2009 e il 2010-2011.

Per maggiori informazioni:

Insurance Regulatory and Development Authority (IRDA): www.irda.gov.in

Opportunità di business

Nella presente sezione proponiamo una serie di proposte commerciali che periodicamente giungono al Consolato Generale dell'India a Milano. Le opportunità di business segnalate hanno solo uno scopo informativo, starà poi agli interessati valutare la validità o meno delle proposte.

Richieste

Per maggiori informazioni contattare:

<p>Esportatore di macchinari per perforazioni ricerca importatori e industrie in Italia.</p>	<p>Siddhapura Enterprise Plot n. 320/4, G.I.D.C, Chitra Bhavnagar- 364004- Gujarat Tel: 0091- 278-2445248 Fax: 0091-278-2447350 smitul@dataone.in www.siddhapuradrills.com</p>
<p>Azienda produttrice ed esportatrice di prodotti ortopedici e sanitari ricerca importatori in Italia.</p>	<p>Rosswin Healthcare A-402, Fairdeal House Swastik Cross Roads Navranpura- Ahmedabad- 380009 Tel; 0091- 79-26442228 Fax: 0091-79- 26460061 rosswin@dataone.in</p>
<p>Azienda esportatrice di prodotti agricoli, quali semi di sesamo e arachidi, ricerca importatori.</p>	<p>Dharamvir Exports Pvt.Ltd. A-112, Defence Colony, New delhi-110024 Tel: 0091- 11- 24335242 Fax: 0091- 11-24332488 export@indikagold.com www.indikagold.com</p>
<p>Esportatore di prodotti in legno e miniature dipinte ricerca importatori e venditori al dettaglio.</p>	<p>Premarts 1899, Khejron Ka Rasta, 1st Crossing, Indra Bazar Jaipur- 302001 Tel: 0091-941-3340650 info@premarts.com www.premarts.com</p>
<p>Produttore ed esportatore di carta fatta a mano ed ecologica e di prodotti di carta di vario genere ricerca importatori o agenti di distribuzione.</p>	<p>Jaypee International No. 312, University Plaza, Vijay Cross Road, Navrangpura Ahmedabad, Gujarat - 380 006 Tel: 0091-79-27913903 info@jaypeeinternational.com www.jaypeeinternational.com</p>
<p>Azienda produttrice ed esportatrice di prodotti organici quail frutta, verdure, spezie, olio, cereali ricerca importatori e/o rivenditori all'ingrosso e/o al dettaglio.</p>	<p>Khetanshu Agherbs 18, Basant Vihar, Silver Jubaly road Sikar- Rajasthan- 332001 info@khetanshuagherbs.in www.khetanshuagherbs.in</p>

Valute

	<i>Tasso di Cambio Rupie Indiane (INR)</i>
<i>Euro</i>	0.016673
<i>US Dollar</i>	0.021385

Aggiornato al 12 Agosto 2010

Eventi

In India

Fiere

India International Civil & Defense Equipment & Systems

New Delhi, 7-9 Settembre 2010

Fiera internazionale dedicata agli equipaggiamenti e ai sistemi di difesa.

www.indiatradefair.com

India Retail Forum

Mumbai, 28-29 Settembre 2010

Evento legato al mondo della vendita al dettaglio con la presentazione delle ultime novità nel settore.

www.indiaretailforum.in

International Arogya Fair

New Delhi, 18-21 Settembre 2010

Evento dedicato alle medicine alternative e tradizionali.

www.indiatradefair.com

INDEX Mumbai

Mumbai, 8-11 Ottobre 2010

Manifestazione internazionale dedicate all'arredo.

www.indexfairs.com

India International Trade Fair

New Delhi, 14-27 Novembre 2010

Fiera multi-settoriale che presenta le novità del mondo dell'ingegneria, della farmaceutica, del pellame, del tessile, delle telecomunicazioni, della gomma, dell'industria alimentare, dei gioielli e di tanti altri settori.

www.iitfonweb.com

Delhi International Leather Fair

New Delhi, 3-5 Dicembre 2010

Vetrina internazionale per la presentazione di una ampia gamma di prodotti in pelle ed accessori. Tutti i più attuali e innovativi articoli di pelletteria saranno esposti in fiera, tra cui scarpe, indumenti, cinture, guanti, accessori, oggetti di selleria e finimenti, macchinari ed altro.

www.delhileatherfair.com

India Electricity 2009

New Delhi, 9-10 Dicembre 2010

Terza edizione della fiera internazionale dedicata al mondo dell'energia. La fiera è orientata verso l'industria energetica e i partecipanti avranno la possibilità di conoscere gli ultimi prodotti e tecnologie sul mercato.

www.indiaelectricity.in

Enviro Tech

New Delhi, 14-17 Dicembre 2010

Vetrina dedicata alle energie rinnovabili e ai prodotti e alle tecnologie per la salvaguardia dell'ambiente.

www.envirotech-india.com

Contatti

Consolato Indiano in Italia:

Consulate General of India
Via Larga, 16
20122 Milano
Italia Tel: 02-8057691, 8690314
Fax: 02-72002226
@: servizi.commerciali1@consolatoindia.com

Camere di Commercio in Italia:

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI) - Italia
Via Michele Diverio,1
10023 Chieri – Torino
Tel.:348 5601208-334 6457431
@: rsimon@ficci.com
www.ficci.com

Banche:

State Bank of India
Via Rugabella, 1
20122 Milano (MI)
Tel: 02 86461019
www.statebankofindia.com

Camere di commercio In India :

The Associated Chambers of Commerce
and Industry in India (ASSOCHAM)
11, Community Centre,
Zamrudpur,
New Delhi - 110 048
Tel: 011-6446332, 6292310-13
Fax: 011-6451981, 6292319
@: assochem@sansad.nic.in
www.assochem.org

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI)
Federation House,
Tansen Marg,
New Delhi - 110 001
Tel: 011-3738760-70
Fax: 011-3721504, 3320714
@: ficci@ficci.com
www.ficci.com

Confederation of Indian Industry (CII)
The Mantosh Sondhi Centre
23, Institutional Area, Lodi Road
New Delhi - 110 003 (INDIA)
Tel: +91-11- 24629994-7
Fax: 1-11-24626149 / 24633168
@: ciico@ciionline.org
www.ciionline.org

India Trade Promotion Organization
Pragati Bhawan, Pragati Maidan,
New Delhi-110 001,
@: itpo@itpofrankfurt.com
www.indiatradefair.com

India Brand Equity Foundation
249-F Sector 18
Udyog Vihar Phase IV
Gurgaon 122015 Haryana
India
@: ceo@ciionline.org
www.ibef.org
www.cii.in/InvestItaly

Per non ricevere più la newsletter scrivere a: servizi.commerciali1@consolatoindia.com